

Índice

PROPIEDAD INTELECTUAL

- Una revolución llamada Propiedad Intelectual*
Colin Fernández Méndez 13
- Empoderamiento de la microempresa a través de la protección marcaria*
Javier Pazos Hayashida 29
- Perdidos en la teorización: Sobre la efectividad de las políticas para promover las industrias creativas en el Perú*
Juan Carlos Durand Grahammer
Christian Durand Grahammer 39
- Régimen de excepciones y limitaciones al Derecho de los Autores*
Alejo Barrenechea 55
- Una aproximación al Derecho de participación en la reventa de obras*
Moisés Rejanovinschi Talledo 65
- La responsabilidad de los prestadores de servicios de la sociedad de la información y el concepto de público nuevo*
Javier Maestre Rodríguez 77
- El uso de Adwords en la Internet como supuesto de infracción de Marcas*
Enrique Bardales Mendoza 89
- El Análisis Fonético de Marcas Comerciales*
Claudio Castañeda Peñaloza 97
- Protección de los Elementos Culturales y Expresiones Tradicionales de las Comunidades Indígenas y Locales: La prohibición de registro de marca del literal g) del artículo 136 de la Decisión 486*
María del Carmen Arana Courrejoles 119
- Análisis del Tratado de Marrakech y su impacto en la legislación de Derecho de Autor en el Perú*
Ruddy Medina Plasencia 129
- Datos de prueba de prueba de productos farmacéuticos. Análisis de la legislación peruana y tratados aplicables*
Maritza Reátegui Valdiviezo 143
- Guerra Publicitaria en el “Mundo Telecom” (Casos Prácticos)*
Alex Sosa Huapaya 161

DERECHO DE LA COMPETENCIA

- Esclareciendo la actividad empresarial del Estado: Hacia una construcción adecuada de sus actividades no económicas*
Michael Luyo Castañeda
Víctor Bazán Vásquez 185
- Neutralidad de Red en Perú: una retrospectiva*
Miguel Morachimo Rodríguez 203

Análisis de la figura del facilitador en el Derecho de la Libre Competencia
Crossby Buleje Díaz 221

Cláusula general de competencia desleal en el Perú: lo bueno, lo malo y lo espantoso
Gustavo Rodríguez García 239

El efecto intimidatorio o “Chilling Effect”: De cómo la Mala regulación mató a la publicidad comparativa en el Perú
Alfonso Rivera Serrano 249

Nueva regulación en el etiquetado rotulado, envases y publicidad en los alimentos en Chile
Valentina Maturana Zippelius 263

ENTREVISTAS

Algunos aspectos relevantes de la nueva Ley de Prevención y Eliminación de Barreras Burocráticas
Alfredo Bullard González 271

MESA REDONDA:

Mesa Redonda: “Control de Concentraciones en el Perú: Promoción de la competencia en los mercados”
Juan Luis Crucelegui Gárate
Tanja Goodwin
Joselyn Olachea Flores
Gonzalo Ruíz Díaz
Tania Zúñiga Fernández 277

MISCELÁNEAS

Delimitación del derecho a elegir libremente entre productos y servicios
Juan Andrés Fuentes
David Sánchez Velásquez 297

Modificaciones a la Ley General de Sociedades en materia de denominación o razón Social, objeto social, y poderes y atribuciones del Gerente General mediante el Decreto Legislativo N° 1332 que facilita la constitución de empresas a través de los Centros de Desarrollo Empresarial
Mariano Perú Mayandía 307

Concepto y alcances de las Asociaciones Público-Privadas
Pierre Nalvarte Salvatierra 321

El “Cofinanciamiento” de las APP: Concepto, Naturaleza, Evolución y Experiencias
Miguel Angel Paz Sime 339

Evolución del Marco Legal de las Concesiones y las Asociaciones Público-Privadas en el Perú
Pierre Nalvarte Salvatierra 359