

ADQUIRIÓ EL GRAN HOTEL EL GOLF POR US\$11 MILLONES

Costa del Sol compró hotel en Trujillo

CONSUELO VARGAS



AL NORTE. Con la suma del Costa del Sol Trujillo, la cadena espera facturar US\$24 mls.

El próximo paso de la cadena se daría en Arequipa, con un cuatro estrellas

Trujillo era la única ciudad de la costa norte a la que les faltaba llegar, así que este año decidieron concretar la adquisición de una nueva

propiedad ahí. Ayer, la cadena Costa del Sol cerró la compra del Gran Hotel El Golf en la Ciudad de la Eterna Primavera.

Mario Mustafá, presidente de directorio de la compañía, precisó que la transacción se hizo por US\$11 millones, y que desde ya pondrán en marcha

EL DATO

Costa del Sol confirmó que seguirá presente en Cajamarca, pese a que el año pasado no reportó buenas cifras para su establecimiento ahí, debido a los conflictos sociales.

un plan de remodelación del establecimiento cinco estrellas, que debería estar resuelto en tres meses.

“Vamos a hacerlo en dos etapas y, además de la refacción del hotel, construiremos un edificio de oficinas en un terreno adyacente”, apuntó Mustafá.

CRECE LA CADENA

Con esta adquisición, Costa del Sol suma siete hoteles a escala nacional. El grupo está presente en Cajamarca, Chiclayo, Cusco, Lima, Piura, Tumbes y, ahora, Trujillo.

Mario Mustafá señaló que la cadena facturó US\$20 millones el año pasado, gracias a una ocupación promedio de 70% en sus hoteles. Para el 2012 esperan crecer 20% en ventas, lo que implicaría facturar US\$24 millones.

Tras llegar a Trujillo, el próximo paso de la empresa se daría en Arequipa, donde tienen un terreno. Ahí, en el corto plazo, esperan edificar un establecimiento de categoría cuatro estrellas.

A la par, trabaja para llevar su sociedad con la marca Ramada (con la que opera el hotel del aeropuerto Jorge Chávez) a cuatro de sus plazas en el interior del país. ■

ALZA FUE LEVE

CHRISTIAN UGARTE



BAJA OFERTA. Empresas no salieron a vender sus dólares.

Dólar sube tras 11 jornadas a la baja

El BCR acumula compras por US\$3.815,5 millones en lo que va del año

El dólar en el mercado interbancario subió ayer levemente, a S/.2,676, luego de 11 jornadas consecutivas de haber registrado una tendencia a la baja.

El Banco Central de Reserva (BCR) compró US\$138 millones en la sesión de ayer en que —a diferencia de jornadas previas— hubo pocas empresas de mandando soles.

Un operador afirmó a Reuters que en la sesión de

ayer los flujos negociados fueron principalmente operaciones interbancarias.

En febrero el tipo de cambio tuvo una caída de 0,48%, y en los últimos 12 meses bajó 3,71% frente al sol.

El retroceso del dólar, de 0,78% frente al sol en lo que va del año, ha sido atenuado por la intervención del BCR, que acumula compras por US\$3.815,5 millones. En el 2011 compró US\$4.833 millones y vendió US\$1.196 millones.

En lo global, el índice dólar, que mide su desempeño frente a una cesta de monedas de referencia, avanzó ayer 0,10%. ■

puntodevista

*Especialista en propiedad intelectual y tecnología

Espárragos por iPads

ÓSCAR MONTEZUMA PANEZ*
Abogado



Perú y Colombia son países vecinos con una gran riqueza natural e histórica, que han vivido la violencia interna y combatido la pobreza a través de la promoción de la inversión privada y la suscripción de importantes acuerdos comerciales con economías promete-

doras. Sin embargo, hay algo que Colombia está haciendo y nosotros podríamos hacer mejor. Colombia se dio cuenta de que los acuerdos comerciales son importantes, pero que poco le serviría intercambiar únicamente café por smartphones. El Gobierno Colombiano apostó por la innovación y la tecnología como ejes estratégicos de desarrollo económico y social.

El 28 de febrero último, el Gobierno de Colombia recibió por primera vez el premio Government Leadership Award 2012 (GMSA), otorgado por la Conferencia Mundial de Telecomunicaciones por contar con las políticas de telecomunicaciones más innovadoras en el mundo. Colombia pasó, entre otras cosas, de 2,2 millones de conexiones a Internet a unos 5 millo-

nes durante el último año y medio, meta liderada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones a través del plan Vive Digital.

Según datos totales del Global Competitiveness Report 2011-2012 del World Economic Forum nuestro país ha incrementado su nivel de competitividad, pero en las áreas de innovación y tecnología seguimos rezagados.

“Colombia pasó, entre otras cosas, de 2,2 millones de conexiones a Internet a unos 5 millones durante el último año y medio, meta liderada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones a través del plan Vive Digital”

El pasado 16 de febrero, el Consejo Nacional de Competitividad presentó su agenda 2012-2013 en lo que sería el primer intento del presente gobierno por incluir las variables tecnología e innovación. No queremos dejar de lado las iniciativas de la Oficina de Gobierno Electrónico e Informática de la Presidencia del Consejo de Ministros, pero creemos (ya nos lo confirmó el CADE 2011) que es momento de pasar del discurso a la acción, salvo que decidamos seguir intercambiando espárragos por iPads. ■■